



**INSTITUT DE FORMATION
PROFESSIONNELLE
AUX TECHNOLOGIES
INNOVANTES**

**Formation
Emploi
Prosperité**



Formation - Emploi - Prospérité



676325285 / 699922560 / 678787638
contact@ifpti.net / janvier.fotsing@ifpti.net
IFPTI-BP 8111-Yaoundé
Nlongkak (Face église évangélique du Cameroun)



RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
MINISTÈRE DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE
**INSTITUT DE FORMATION PROFESSIONNELLE AUX
TECHNOLOGIES INNOVANTES**



FORMATION - EMPLOI - PROSPÉRITÉ

VOTRE TREMPLIN VERS LES METIERS DU NUMÉRIQUE À L'ÈRE DE L'IA

**NOUS ACCOMPAGNONS DE JEUNES CHERCHEURS D'EMPLOI
À ACQUÉRIR DE VRAIES COMPÉTENCES PRATIQUES ET À SE
PRÉPARER EFFICACEMENT POUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL.**

- ✓ **DES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES**
- ✓ **UN DIPLOME DE QUALIFICATION PROFESSIONNELLE (DQP)**
- ✓ **UN CERTIFICAT DE FORMATION PROFESSIONNELLE (CQP)**

**NOUVELLE COHORTE DU PROGRAMME DE
FORMATION ET DE PERFECTIONNEMENT DANS 10
DOMAINES TRÈS PORTEURS SUSMENTIONNÉS.**



**EN PRÉSENTIEL: COURS DU JOUR ET DU SOIR
EN DISTANCIEL: COURS LIGNE**

+237 699 922 560

CONTACT@IFPTI.NET

VALLÉE NLONGKAK (FACE ÉGLISE ÉVANGÉLIQUE DU CAMEROUN)



Formation - Emploi - Prospérité

**INSTITUT DE FORMATION PROFESSIONNELLE
AUX TECHNOLOGIES INNOVANTES**

INSCRIPTIONS OUVERTES

ANNÉE ACADÉMIQUE 2026 - 2027**NOMBRE
DE PLACES
LIMITÉ**

- 1) DÉLÉGUÉ MÉDICAL
- 2) SECRÉTARIAT MÉDICAL
- 3) SECRÉTARIAT DE PHARMACIE
- 4) SECRÉTARIAT JURIDIQUE
- 5) SECRÉTARIAT COMPTABLE
- 6) SECRÉTARIAT DE DIRECTION
- 7) INFOGRAPHIE
- 8) MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE
- 9) CYBERSÉCURITÉ
- 10) ENTREPREUNARIAT



VALLÉE NLONGKAK (FACE ÉGLISE ÉVANGÉLIQUE DU CAMEROUN)

+237 699 922 560**CONTACT@IFPTI.NET**

OBJECTIFS

POURQUOI SUIVRE UNE FORMATION A L'IFPTI?

1 Intérêt socio-économique

Dans un monde en pleine transformation digitale, l'Institut de Formation Professionnelle aux Technologies Innovantes (IFPTI) s'engage à offrir une formation de qualité aux sans emploi, aux diplômés du secondaire et aux étudiants souhaitant acquérir des compétences pratiques dans les métiers du numérique. Grâce à des programmes adaptés aux exigences du marché du travail, notre institut permet à chacun d'accéder à des opportunités professionnelles et de construire un avenir dans un secteur en pleine expansion.

Le projet IFPTI répond à un besoin urgent de renforcement des compétences techniques dans un contexte où les économies africaines, et particulièrement celle du Cameroun, cherchent à se diversifier et à se digitaliser.

L'offre de formation vise à :

Réduire le chômage des jeunes par une insertion accélérée dans des métiers techniques et numériques.

Renforcer les compétences locales dans les domaines à forte valeur ajoutée (TIC, énergies renouvelables, maintenance industrielle, agriculture intelligente, etc.).

Soutenir l'émergence d'une main-d'œuvre qualifiée, essentielle à l'industrialisation et à la compétitivité du pays.

Favoriser la création d'emplois directs et indirects, notamment à travers l'auto-emploi et l'entrepreneuriat.

2 Intérêt culturel

Le projet contribue à :

Valoriser les savoir-faire locaux en les articulant avec les innovations technologiques (ex : transformation agroalimentaire locale, artisanat numérique).

Promouvoir une culture de l'innovation, de la discipline et du professionnalisme chez les jeunes.

Réduire l'exode rural et le phénomène de migration irrégulière, en offrant des alternatives crédibles et durables à travers la formation et l'insertion locale.

3 Opportunités d'Emploi

Les filières de formation visées par l'IFPTI ont été identifiées en fonction des besoins réels du marché du travail local, régional et international :

Valoriser les savoir-faire locaux en les articulant avec les innovations technologiques (ex : transformation agroalimentaire locale, artisanat numérique).

Promouvoir une culture de l'innovation, de la discipline et du professionnalisme chez les jeunes.

Réduire l'exode rural et le phénomène de migration irrégulière, en offrant des alternatives crédibles et durables à travers la formation et l'insertion locale.

4 Motivations des formations envisagées

L'absence ou l'insuffisance de formations techniques adaptées aux besoins actuels des entreprises. L'accès limité à des compétences pratiques dans les cursus classiques.

La demande croissante d'expertise dans les métiers du numérique et de la transition écologique.

Le besoin d'accompagner les PME locales dans leur transformation digitale et technologique.

Des Formations pour une Employabilité Immédiate

- ◇ L'IFPTI propose des formations professionnalisantes couvrant les domaines essentiels du numérique et de l'intelligence artificielle :
- ◇ Développement web et mobile (création de sites et applications)
- ◇ Analyse et gestion des données (Big Data, IA, Data Science)
- ◇ Cybersécurité et réseaux informatiques
- ◇ Marketing digital et gestion des réseaux sociaux
- ◇ Design graphique, UX/UI et multimédia
- ◇ Automatisation et intelligence artificielle appliquée
- ◇ Nos formations sont accessibles à tous, sans prérequis techniques avancés. Nous adoptons une pédagogie basée sur l'apprentissage pratique, avec des projets concrets et des mises en situation réelles pour garantir une employabilité rapide.

5

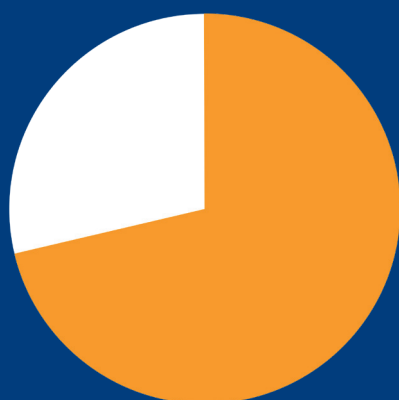
Taux de placement post-formation envisagés

Une Approche Pratique et Innovante

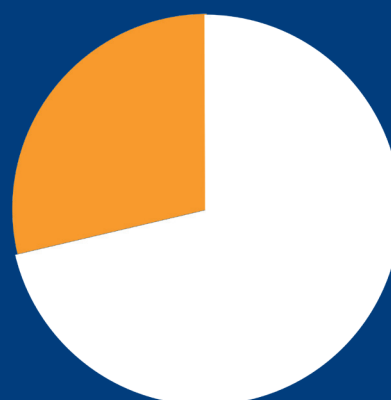
- * Méthodes d'apprentissage interactives : cours en présentiel et en ligne, ateliers pratiques, études de cas.
- * Encadrement par des professionnels du secteur numérique et de l'IA.
- * Certifications reconnues pour renforcer votre CV et votre crédibilité sur le marché du travail.
- * Accompagnement à l'insertion professionnelle : coaching, conseils en recherche d'emploi, stages en entreprise et mentorat.

Insertion professionnelle dans les 6 mois après la formation, grâce à :

- Des partenariats avec des entreprises locales et internationales.
- Des stages intégrés et des projets professionnels concrets.
- Un accompagnement à la création d'entreprise ou à l'auto-emploi.
- Un taux considérable d'auto-emploi ou d'entrepreneuriat via un incubateur interne et un accompagnement personnalisé.



60 - 70 %
Taux d'insertion Professionnel



20 - 30 %
Taux d'auto-emploi

QUELQUES PARTICIPANTS AYANT SUIVIE LA FORMATION

Participants ayant suivi avec succès la formation sur la conception de stratégie en éducation numérique sous l'égide de l'IFPTI



DIALLO MAMADOU Sadigou
(Guinée Conakry)



DAIBES Jean
(Liban)



ABDOURAHIMOU Deme
(Cameroun)



FASSI SIAHEU Justine
(Cameroun)



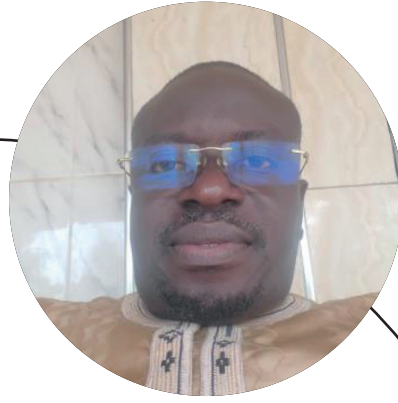
ONGBAYE Betan Gildas
(Tchad)



VOUFO JOSEPH
(Cameroun)



TETE KOSITSE SENAM
(Cameroun)



BODJONA BATAKA Pignan
(Togo)



TOUA Léonie
(Cameroun)



MONESSO Georges Gaétan
(Cameroun)



IRAKOZE Bienvenu
(Burundi)



ELION GAMI Severin
(Congo Brazzaville)



ADLY Arthur
(Haiti)

POURQUOI CHOISIR L'IFPTI ?

- ◇ Des formations courtes et intensives, adaptées aux besoins des entreprises.
- ◇ Un accès aux métiers du futur, avec des opportunités en forte demande.
- ◇ Un institut ouvert à tous, quelle que soit votre formation initiale.
- ◇ Une passerelle vers l'emploi et l'entrepreneuriat, pour vous permettre de devenir acteur du numérique.

Rejoindre l'Institut de Formation Professionnelle en Technologies Innovantes, c'est faire le choix d'un avenir prometteur, en développant des compétences recherchées sur le marché de l'emploi. Inscrivez-vous dès aujourd'hui et transformez votre passion pour le numérique en véritable carrière !

N°	Spécialités sollicitées	Conditions d'accès	Durée des formations	Diplôme envisagé en fin de formation	Métiers correspondants
1	Analyst data	Terminales/Upper Six	1 an	CQP	Exploitant des données
2	Développeur d'application	Terminales/Upper Six	1 an	DQP	Développeur de logiciel
3	Graphisme de production	Terminales/Upper Six	1 an	DQP	Infographiste
4	Maintenancier (Technicien) biomédical	Terminales/Upper Six	1 an	CQP	Maintenancier
5	Secrétariat médical	Premières/Lower Six	1 an	DQP	Assistant de direction dans un centre hospitalier
6	Delégué médical	Bacc+2	1 an	DQP	Agent commercial
7	Secrétariat comptable	Terminales/Upper Six	1 an	DQP	Secrétaire comptable
8	Montage audio visuel	3ème/Form5 ou 4ème année	1 an	DQP	Monteur Vidéo
9	Technique de création des visuels de communication électronique et physique	Premières/Lower Six	1 an	CQP	Artiste du numérique
10	Marketing Digital, e-commerce	3ème/Form5 ou 4ème année	1 an	CQP	Responsable marketing digital
11	Infographie 2D/3D	3ème/Form5 ou 4ème année		CQP	Designer graphique
12	Réseaux et télécommunications d'entreprise	Terminales/Upper Six	1 an	CQP	Technicien réseaux
13	Management et développement des projets (Gestion des projets)	Terminales/Upper Six	1 an	CQP	Coordonnateur de projet
14	Hacking et Cybersécurité	Terminales/Upper Six	1 an	CQP	Sécurité manager
15	Secrétariat de Direction (Assistant de Direction)	Terminales/Upper Six	1 an	DQP	Assistante RH
16	Secrétariat juridique	Terminales/Upper Six	1 an	CQP	Secrétaire cabinet d'avocat
17	Secrétariat de Direction et juridique	Terminales/Upper Six	1 an	CQP	Secrétaire cabinet d'avocat
18	Administration Réseaux, Systèmes, Sécurité Et Cloud	Terminales/Upper Six	1 an	CQP	Administrateur Systèmes et Réseaux
19	Gestion des ressources humaines	Premières/Lower Six	1 an	CQP	Chargé(e) de recrutement
20	Community manager	3ème/Form5 ou 4ème année	1 an	CQP	Agent de communication
21	Comptabilité Informatique de gestion	Terminales/Upper Six	1 an	DQP	Comptable
22	Photographie	3ème/Form5 ou 4ème année	1 an	CQP	Photographe
23	Lancement d'une entreprise	Terminales/Upper Six	1 an	CQP	Entrepreneur-euse

24	Maintenance des réseaux informatiques	Terminales/Upper Six	1 an	DQP	Dépanneur des ordinateurs
25	Maintenance informatique	Terminales/Upper Six	1 an	DQP	Technicien de laboratoire informatique
26	Producteur de Boisson	3ème/Form5 ou 4ème année	1 an	CQP	Fabrication de jus de fruits
27	Installateur des systèmes éolien	Premières/Lower Six	1 an	CQP	Technicien de maintenance dans l'éolien
28	Domoticien	Terminales/Upper Six	1 an	CQP	Réparateur des systèmes domotiques
29	AgriTech	3ème/Form5 ou 4ème année	1 an	CQP	Producteur agricole

NB: Nos coûts de la formation varient

Entre

350 000 Fcfa

à

500 000 Fcfa

L'IFPTI, c'est également des offres de formation à la carte donnant lieu à une Attestation de Qualification professionnelle (AQP)

DQP: Diplôme de Qualification Professionnelle

CQP: Certificat de Qualification Professionnelle

FORMATION
100%
EN LIGNE

Campus Numérique IFPTI

www.ifpti.net/formation



INSTITUT FÉDÉRAL DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE
ATTESTATION DE FORMATION PROFESSIONNELLE
 EDUCATIONAL TRAINING CERTIFICATE

Le/la titulaire de la présente attestation a suivi avec succès les cours de formation professionnelle de l'Institut fédéral de la formation professionnelle (IFPT) en vue de l'obtention du diplôme de fin de formation professionnelle.

Fait à **Yverdon-les-Bains**, le **15** **SEPTEMBRE** **2023**.

Le Directeur général
IFPT

Le Directeur de la formation professionnelle
IFPT

PROGRAMME DE FORMATION

DE LA STRATÉGIE AU PROJET TECHNO PÉDAGOGIQUE



OBJECTIFS DE LA FORMATION

CETTE FORMATION VOUS PERMETTRA DE :

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ESSENTIELLES POUR CONCEVOIR ET PILOTER UNE STRATÉGIE D'ÉDUCATION NUMÉRIQUE EFFICACE. VOUS APPRENDREZ À :

ANALYSER LES BESOINS ET FORMULER DES OBJECTIFS SMART.

CONCEVOIR DES STRATÉGIES ADAPTÉES ET EN ASSURER LE SUIVI.

ACQUÉRIR LES FONDAMENTAUX DE LA GESTION DE PROJETS TECHNO PÉDAGOGIQUES. VOUS MAÎTRISE-

REZ :

LES BASES DE LA GESTION DE PROJET APPLIQUÉE À L'ÉDUCATION NUMÉRIQUE.

LES MÉTHODES ET OUTILS POUR LA PLANIFICATION, L'EXÉCUTION ET L'ÉVALUATION DES PROJETS.

PUBLIC CIBLE

CETTE FORMATION S'ADRESSE AUX :

RESPONSABLES EN CHARGE DES VOLETS STRATÉGIE ET PILOTAGE DE PROJETS ÉDUCATIFS;

RESPONSABLES EN CHARGE DES VOLETS STRATÉGIE ET PILOTAGE DU NUMÉRIQUE ÉDUCATIF;

RESPONSABLES EN CHARGE DE L'INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE ET/OU TECHNO PÉDAGOGIQUE;

ÉTUDIANT-E-S;

ENSEIGNANT-E-S.

ÉDUCATION NUMÉRIQUE

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

DATES : DU 11 FÉVRIER 2026 AU 02 AVRIL 2026

DURÉE TOTALE : 36 HEURES (24H ASYNCHRONES + 12H SYNCHRONES)

SÉANCES SYNCHRONES



MODULE 1

MERCREDI 11/02/2026	15H30 À 16H30 (UTC+1)
JEUDI 12/02/2026	19H00 À 20H00 (UTC+1)
LUNDI 16/02/2026	19H00 À 20H00 (UTC+1)
JEUDI 19/02/2026	19H00 À 20H00 (UTC+1)



MODULE 2

LUNDI 02/03/2026	19H00 À 20H00 (UTC+1)
JEUDI 05/03/2026	19H00 À 20H00 (UTC+1)
LUNDI 09/03/2026	19H00 À 20H00 (UTC+1)
JEUDI 12/03/2026	19H00 À 20H00 (UTC+1)



MODULE 3

LUNDI 23/03/2026	19H00 À 20H00 (UTC+1)
JEUDI 26/03/2026	19H00 À 20H00 (UTC+1)
LUNDI 30/03/2026	19H00 À 20H00 (UTC+1)
JEUDI 02/04/2026	19H00 À 20H00 (UTC+1)

PROGRAMME DE LA FORMATION

LE SPOC EST STRUCTURÉ EN 3 MODULES COMPRENANT 5 SÉQUENCES :

MODULE 1: CONCEVOIR UNE STRATÉGIE

Séquence	Objectifs pédagogiques	Volume horaire
Introduction à l'éducation numérique et analyse des besoins	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les fondamentaux de l'éducation numérique et ses enjeux. - Identifier les besoins des apprenants, enseignants et institutions. - Analyser le contexte éducatif et technologique pour définir des priorités. - Utiliser des outils pour une analyse des besoins pertinente. 	2h Synchrones, 4h asynchrone.
Conception de la stratégie	<ul style="list-style-type: none"> - Développer une vision stratégique alignée sur les objectifs pédagogiques et institutionnels. - Sélectionner les ressources numériques adaptées aux besoins identifiés. - Concevoir des plans d'action réalistes pour structurer la stratégie. - Intégrer les principes d'inclusion, d'accessibilité et d'innovation. 	2h Synchrones, 4h asynchrone.

MODULE 2: DÉPLOYER UNE STRATÉGIE

Séquence	Objectifs pédagogiques	Volume horaire
Déploiement, pilotage, suivi et évaluation de la stratégie	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en œuvre la stratégie en optimisant les ressources humaines, financières et technologiques. - Établir une gouvernance efficace et impliquer les parties prenantes. - Définir des indicateurs de performance et analyser les résultats. - Ajuster la stratégie en fonction des retours et des évolutions des besoins. 	2h Synchrones, 4h asynchrone.

MODULE 3: GÉRER UN PROJET TECHNOPÉDAGOGIQUE

Séquence	Objectifs pédagogiques	Volume horaire
Introduction et planification du projet	<ul style="list-style-type: none"> - Élaborer un plan de projet structuré avec étapes clés, ressources et délais. - Engager les parties prenantes pour assurer l'adhésion au projet. - Anticiper et gérer les risques. 	2h Synchrones, 4h asynchrone.
Exécution et suivi du projet	<ul style="list-style-type: none"> - Assurer le suivi des actions et ajuster le projet en temps réel. - Analyser l'impact du projet et intégrer des bonnes pratiques pour une amélioration continue. 	2h Synchrones, 4h asynchrone.

DÉFINITIONS

ASYNCHRONE: LECTURE PERSONNEL DES SUPPORTS DE COURS MIS À VOTRE DISPOSITION, ÉCHANGE À TRAVERS LE FORUM DE LA PLATE-FORME, RÉALISATION DES ACTIVITÉS ET DIFFÉRENTES ÉVALUATIONS CRÉÉES DANS LA PLATE-FORME DE FORMATION.

SYNCHRONE: ÉCHANGES INTERACTIFS OU TOUT LE MONDE EST CONNECTÉ À UNE HEURE CONVENUE À PARTIR DES OUTILS DE VISIOCONFÉRENCE OU DE MESSAGERIE EMBARQUÉS DANS LA PLATE-FORME DE FORMATION.



COÛT DE LA FORMATION

50 Euros
(32800FCFA)

50 Euros (32800FCFA) par module donc 150 Euros pour les trois modules.

MODE DE PAIEMENT:



Les inscriptions se font en renseignant le formulaire joint et en envoyant à l'adresse mail:
contact@ifpti.net



+237 699 922 560



+237 676 325 285



CM21-1000-1068 6044 3613 6000-122

STRATEGIES DE LANCEMENT D'UNE ENTREPRISE



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation vous permettra de :

- Définir les concepts clés liés à l'environnement d'une entreprise;
- Présenter les compétences attendues d'un entrepreneur ;
- Développer le mindset entrepreneurial ;
- Élaborer une stratégie sur le business model de l'entreprise;
- Décrire les stratégies et démarches du processus de création d'une entreprise ;
- Elaborer un planning stratégique ;
- Élaborer les outils de suivi et de coordination et communication en entreprise;
- Décrire les démarches administratives et fiscales.

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse aux :

- Responsables en charge des volets stratégie et pilotage de projets.
- Responsables en charge de gestion d'entreprise.
- Les porteurs de projet
- Étudiant-e-s
- Enseignant-e-s

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Dates : **du 26 janvier 2026 au 22 mars 2026**

Durée totale : **36 heures (24h asynchrones + 12h synchrones)**



Module 1

Lundi 26/01/2026
12h00 à 13h00 (UTC+1)

Jeudi 29/01/2026
12h00 à 13h00 (UTC+1)

Lundi 02/02/2026
12h00 à 13h00 (UTC+1)

Jeudi 05/02/2026
12h00 à 13h00 (UTC+1)



Module 2

Lundi 16/02/2026
12h00 à 13h00 (UTC+1)

Jeudi 19/02/2026
12h00 à 13h00 (UTC+1)

Lundi 23/02/2026
12h00 à 13h00 (UTC+1)

Jeudi 26/02/2026
12h00 à 13h00 (UTC+1)



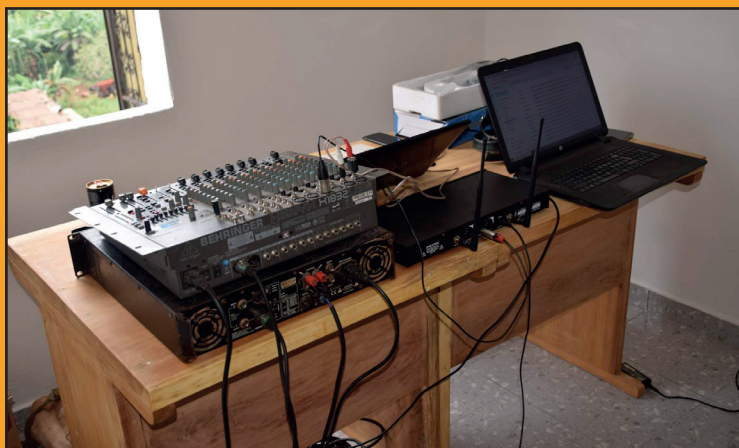
Module 3

Lundi 09/03/2026
12h00 à 13h00 (UTC+1)

Jeudi 12/03/2026
12h00 à 13h00 (UTC+1)

Lundi 16/03/2026
12h00 à 13h00 (UTC+1)

Jeudi 19/03/2026
12h00 à 13h00 (UTC+1)



MODULE 1: LES ÉTAPES D'UNE CRÉATION D'ENTREPRISE RÉUSSIE

Séquence	Objectifs pédagogiques	Volume horaire
Les compétences attendues d'un entrepreneur	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les fondamentaux de création d'une entreprise. - Identifier les étapes de création d'une entreprise - Analyser le contexte de l'environnement d'une entreprise. - Utiliser des outils pour une analyse des besoins pertinente. -Établir les liens entre l'entrepreneur et son équipe; 	2h Synchrones, 4h asynchrone.
Stratégie et démarche du processus de création d'une entreprise	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les outils et méthodes de déploiement d'une stratégie de lancement d'une entreprise; - Développer des compétences en planification et management d'une entreprise -Développer le mindset entrepreneurial 	2h Synchrones, 4h asynchrone.

MODULE 2: PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Séquence	Objectifs pédagogiques	Volume horaire
L'élaboration d'un planning stratégique	<ul style="list-style-type: none"> - Concevoir des plans d'action réalistes pour structurer la stratégie de lancement de votre entreprise; -Élaborer un plan de projet structuré avec étapes clés, ressources et délais. - Intégrer les principes d'inclusion, d'accessibilité et d'innovation 	2h Synchrones, 4h asynchrone.
Elaboration des outils de suivi et de coordination de communication en entreprise	<ul style="list-style-type: none"> -Élaborer un plan de communication de l'entreprise -Appliquer les compétences acquises à des cas concrets. - Anticiper et gérer les risques. 	2h Synchrones, 4h asynchrone.

MODULE 3: LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES ET FISCALES

Séquence	Objectifs pédagogiques	Volume horaire
Dossier administratif et fiscal d'une entreprise	<ul style="list-style-type: none"> -Élaborer une stratégie sur le business model de l'entreprise. -Structurer votre entreprise pour la croissance et la pérennité -Tenir un dossier comptable 	2h Synchrones, 4h asynchrone.

TECHNICAL ENGLISH FOR IT

3 Months Curriculum (Master Level)

Course duration : 3 months

Frequency: 2 classes per week

Total sessions : 24

GENERAL OBJECTIVE

Enable IT Master students (elementary level) to communicate effectively in professional and technical English.

MONTH 1

Technical Foundations

WEEK 1

Session 1 – IT roles and self-presentation

Session 2 – Computer components and systems

WEEK 2

Session 3 – Software and applications

Session 4 – Describing functions and features

WEEK 3

Session 5 – Networks and Internet basics

Session 6 – Reading technical descriptions

WEEK 4

Session 7 – Data and databases

Session 8 – Review and speaking test

MONTH 2

PROBLEMS, MAINTENANCE AND COMMUNICATION

WEEK 5

Session 9 – Errors and issues

Session 10 – Troubleshooting

WEEK 6

Session 11 – Cybersecurity basics

Session 12 – Technical procedures

WEEK 7

Session 13 – Professional emails for IT

Session 14 – Helpdesk conversations

WEEK 8

Session 15 – Reading user manuals

Session 16 – Review and test

MONTH 3

PROJECTS AND COLLABORATION

WEEK 9

Session 17 – Describing an IT project – Technical presentations– Slide and interface vocabulary

Session 18 – Development process

WEEK 10

Session 19 – Meetings and teamwork, IT interviews

Session 20 – Writing short technical reports. Clouds and systems

WEEK 11

Session 21 Final project preparation

Session 22 – Rehearsal and feedback

WEEK 12

Session 23 – Evaluations

Session 24 – Correction of evaluation with learners



Formation - Emploi - Prospérité